



ĐIỀU GÌ CẢN TRỞ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM SỬ
DỤNG CÁC CÔNG CỤ PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI ĐỂ
TỰ BẢO VỆ TRƯỚC HÀNG HOÁ NƯỚC NGOÀI?

TS. NGUYỄN THỊ THU TRANG
Hội đồng Tư vấn Phòng vệ thương mại
Trung tâm WTO và Hội nhập - VCCI

Kết cấu bài trình bày

- (1) Doanh nghiệp VN đã sử dụng công cụ PVTM như thế nào?
- (2) Nguy cơ hàng nhập khẩu cạnh tranh không lành mạnh/nhập khẩu ồ ạt vào thị trường Việt Nam?
- (3) Tại sao doanh nghiệp VN chưa thể sử dụng các công cụ PVTM ở VN?
- (4) Cần làm gì để doanh nghiệp VN có thể sử dụng công cụ PVTM hiệu quả hơn?

A red Ferrari 248 telehandler is shown in operation, lifting a red container. The machine is positioned in front of a large blue building with several loading docks. The sky is clear and blue. The text "1. Doanh nghiệp VN đã sử dụng công cụ PVTM như thế nào?" is overlaid on the image in white font.

1. Doanh nghiệp VN đã sử dụng công cụ PVTM như thế nào?

**Số lượng các vụ điều tra PVTM đối với hàng hóa
nước ngoài nhập khẩu vào Việt Nam
(tính tới tháng 10/2015)**

Loại công cụ PVTM	Tổng số vụ điều tra	Tổng số vụ dẫn tới áp dụng biện pháp PVTM
Chống bán phá giá	1	1
Chống trợ cấp	0	0
Tự vệ	3	1

Số lượng các vụ điều tra PVTM đối với hàng hóa Việt Nam ở nước ngoài (tính tới tháng 10/2015)

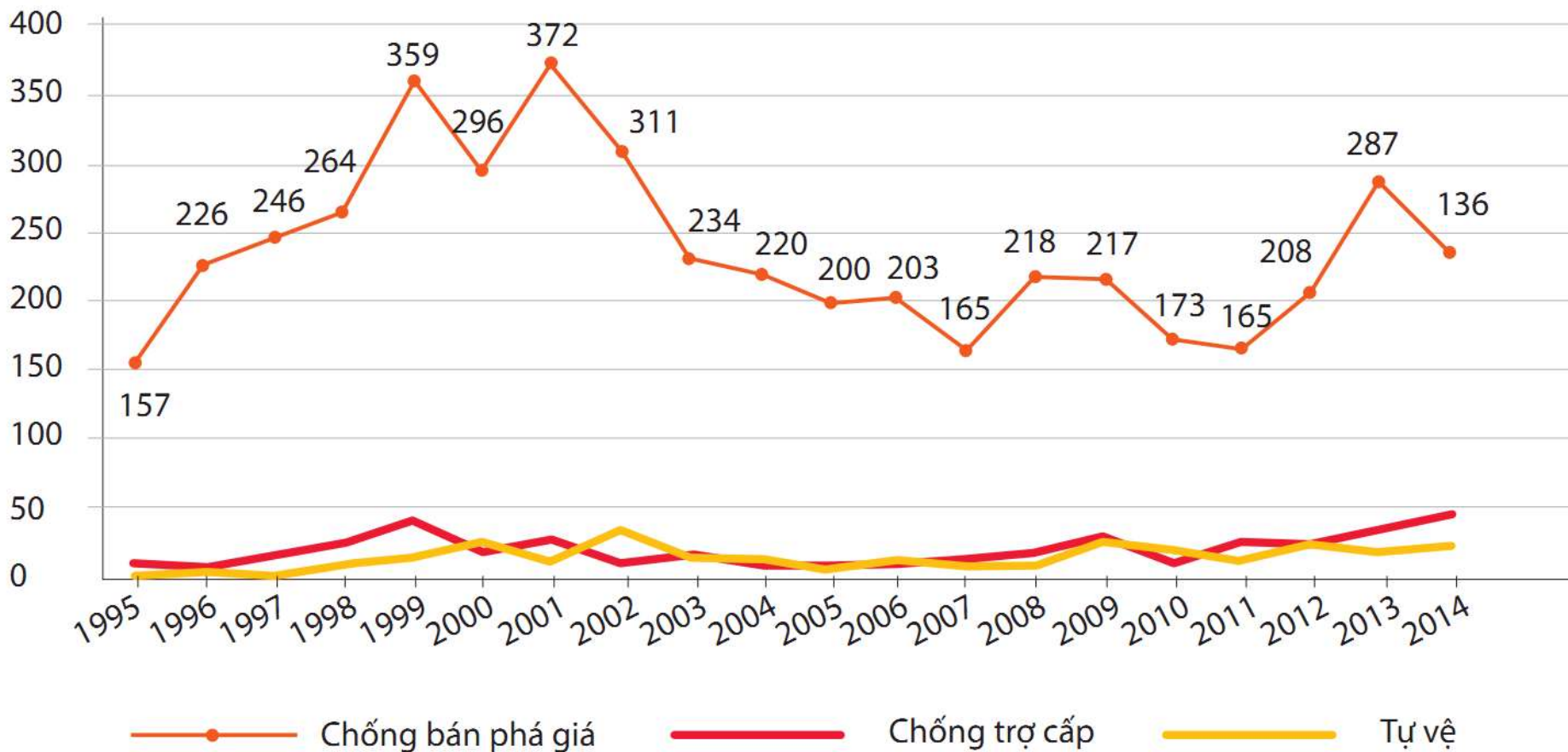
Loại công cụ PVTM	Tổng số vụ điều tra	Tổng số vụ dẫn tới áp dụng biện pháp PVTM
Chống bán phá giá	70	36
Chống trợ cấp	07	04
Tự vệ	17	06

Thấy gì từ các vụ kiện PVTM ở VN?

Đặc điểm 1 - Chủ yếu là biện pháp tự vệ

- Công cụ dễ thực hiện
- Ngược với thế giới

So sánh số liệu các vụ điều tra PVTM trên thế giới theo năm (1995-2014)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu thống kê của WTO

Thấy gì từ các vụ kiện PVTM ở VN?

Đặc điểm 2 – Nguyên đơn chiếm vị trí độc quyền/thống lĩnh thị trường

- Có đủ nguồn lực (nhân lực, vật lực)
- Công cụ của “nhà giàu”?

**Thống kê số lượng và thị phần của các nguyên đơn trong
04 vụ kiện PVTM của Việt Nam**

Năm	Vụ việc	Nguyên đơn	Thị phần
2009	Vụ điều tra áp dụng biện pháp tự vệ đối với sản phẩm Kính nổi	Công ty Kính nổi Viglacera; Công ty TNHH Kính nổi Việt Nam	90,11%
2012	Vụ điều tra áp dụng biện pháp tự vệ đối với dầu thực vật	Công ty cổ phần Dầu thực vật Tường An; Công ty Cổ phần Dầu Thực vật Tân Bình; Công ty TNHH Dầu Thực vật Cái Lân; Công ty Dầu ăn Holden Hope – Nhà Bè	100%
2013	Vụ điều tra áp dụng biện pháp Chống bán phá giá đối với thép không gỉ cán nguội	Công ty TNHH Posco VST Công ty CP Inox Hòa Bình	81.5% 7.8%
2015	Vụ điều tra áp dụng biện pháp tự vệ đối với bột ngọt	Công ty CP hữu hạn Vedan Việt Nam	55.46%

Thấy gì từ các vụ kiện PVTM ở VN?

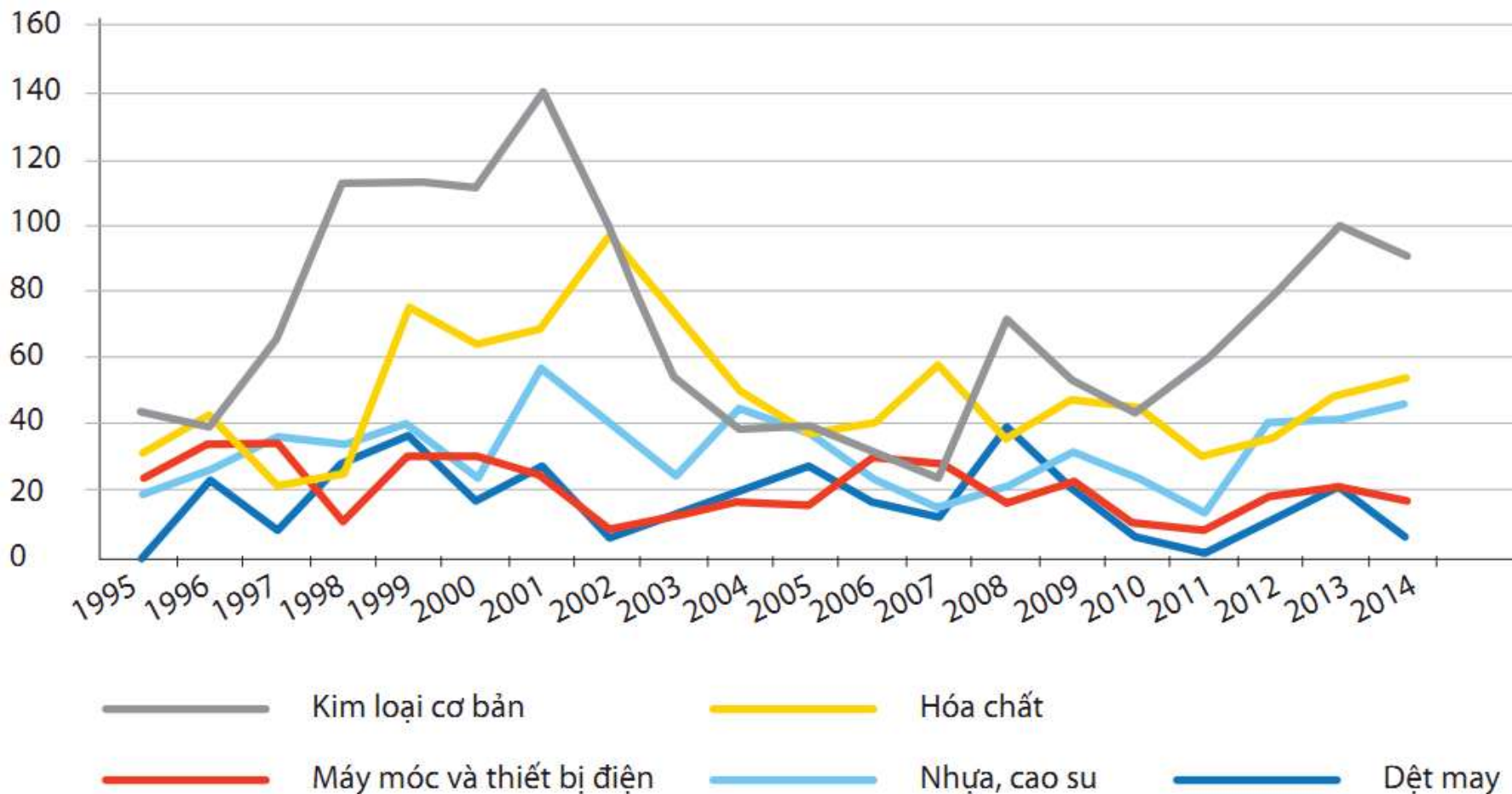
Đặc điểm 3 – Các sản phẩm bị kiện ở VN không phải nhóm NK nhiều, cũng không phải nhóm bị kiện PVTM nhiều

- Có thể đã có những nguy cơ bị bỏ qua

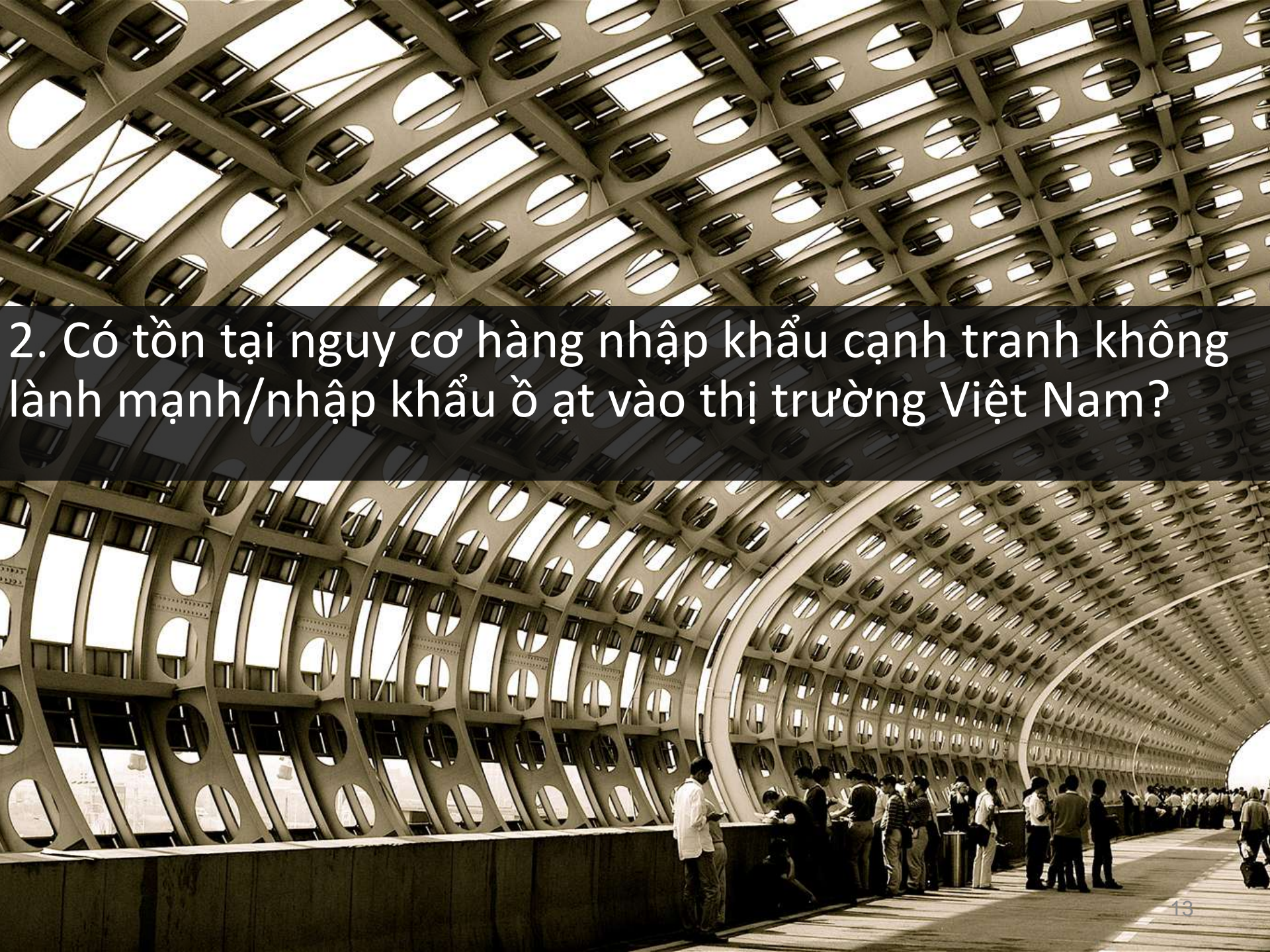
So sánh kim ngạch nhập khẩu của các sản phẩm bị kiện với các sản phẩm top 5 nhập khẩu của Việt Nam năm 2014

	Hàng hóa	Kim ngạch nhập khẩu (1000 USD)	Tỷ lệ trên tổng kim ngạch NK (%)
Tốp 5 hàng nhập khẩu của Việt Nam	Thiết bị điện, điện tử	34110755	19.13%
	Máy móc	19848248	11.13%
	Dầu, nhiên liệu	9146360	5.13%
	Sắt, thép	8385363	4.70%
	Nhựa và sản phẩm nhựa	8158134	4.58%
Các sản phẩm bị kiện	Kính nổi	20490	0.01%
	Dầu thực vật	543424	0.30%
	Thép không gỉ	298188	0.17%
	Bột ngọt	93,762	0.05%

Các mặt hàng bị kiện chống bán phá giá nhiều nhất trên thế giới (1995-2014)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu thống kê của WTO



2. Có tồn tại nguy cơ hàng nhập khẩu cạnh tranh không lành mạnh/nhập khẩu ồ ạt vào thị trường Việt Nam?

Trong bối cảnh thông thường:

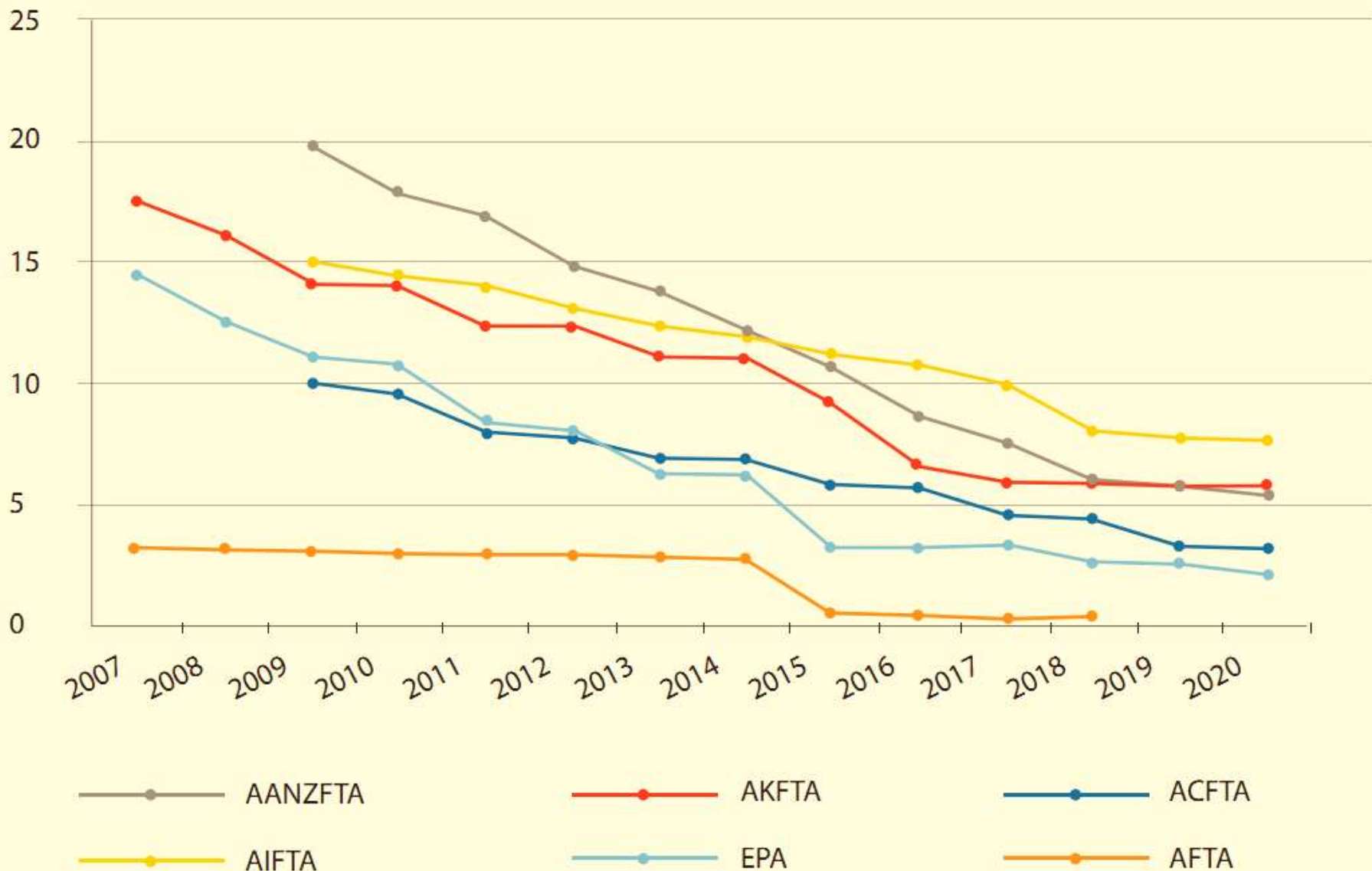
- Ở đâu có cạnh tranh, ở đó có nguy cơ cạnh tranh không lành mạnh
- Thương mại càng phát triển, càng có những chiến lược kinh doanh tinh vi hơn
- Kinh doanh càng khó khăn, càng có xu hướng cạnh tranh không lành mạnh
- Hàng hóa mà VN nhập khẩu nhiều nhất cũng thuộc nhóm bị kiện PVTM nhiều nhất trên thế giới

Trong bối cảnh AEC, TPP và các FTA:

Hàng rào thuế quan dỡ bỏ gần như hoàn toàn



Diễn tiến loại bỏ thuế quan theo cam kết trong các FTA đã có hiệu lực

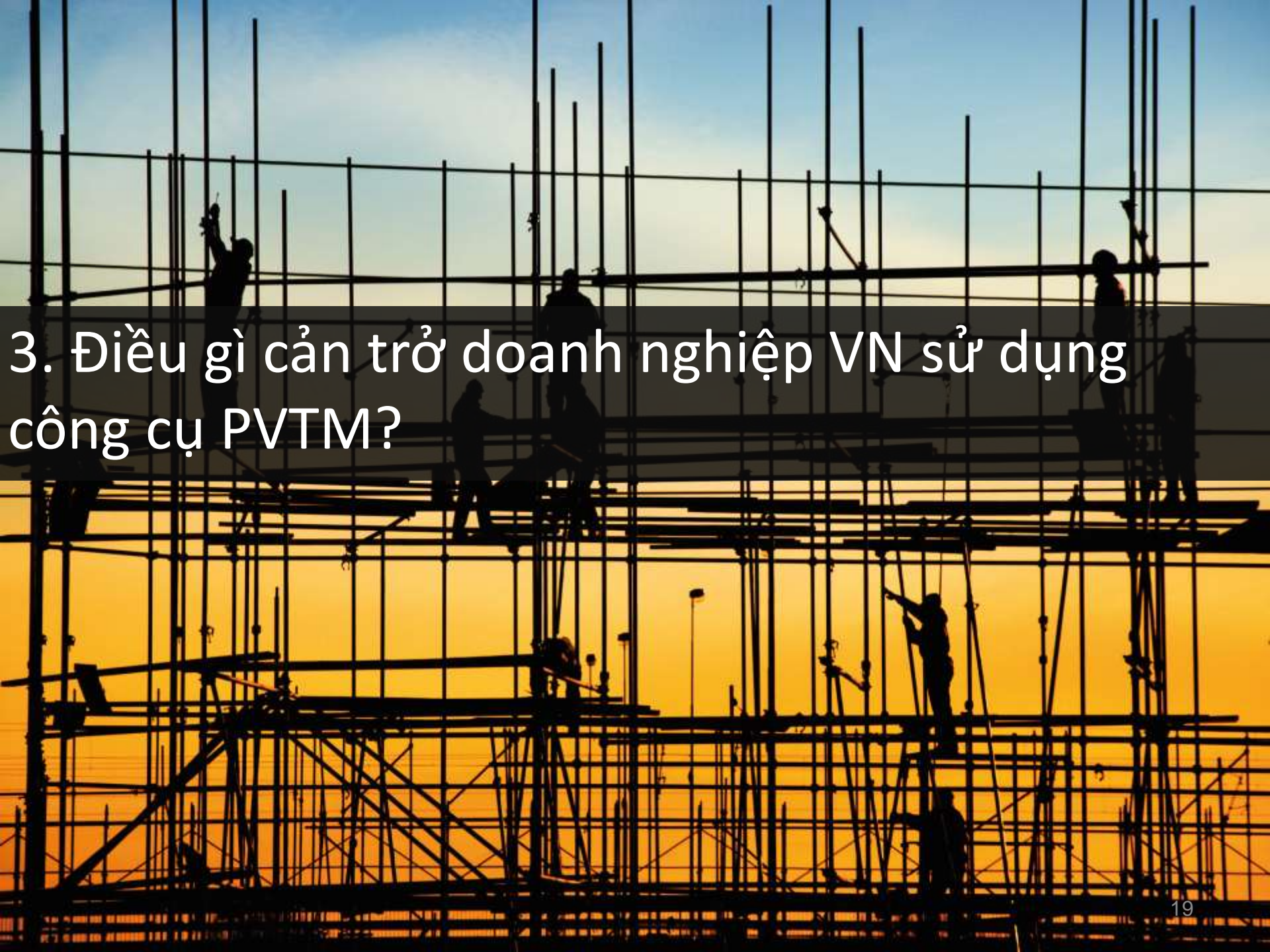


Trong bối cảnh AEC, TPP và các FTA:

- Các đối tác FTA đồng thời là các nhà nhập khẩu lớn nhất vào VN
- Các đối tác FTA đồng thời là các nhà xuất khẩu bị kiện PVTM nhiều nhất trên thế giới

Các nước bị kiện PVTM nhiều nhất trên thế giới (1995-2014)

Chống bán phá giá			Chống trợ cấp		
Vị trí	Quốc gia bị kiện	Tổng số vụ	Vị trí	Quốc gia bị kiện	Tổng số vụ
1	Trung Quốc	1052	1	Trung Quốc	90
2	Hàn Quốc	349	2	Ấn Độ	65
3	Hoa Kỳ	266	3	Hàn Quốc	24
4	Đài Loan	265	4	Indonesia	19
5	Thái Lan	197	5	Hoa Kỳ	15
6	Ấn Độ	192	6	EU	14
7	Nhật Bản	187	7	Thái Lan	14
8	Indonesia	183	8	Italy	13
9	Nga	136	9	Argentina	9
10	Malaysia	125	10	Đài Loan	9

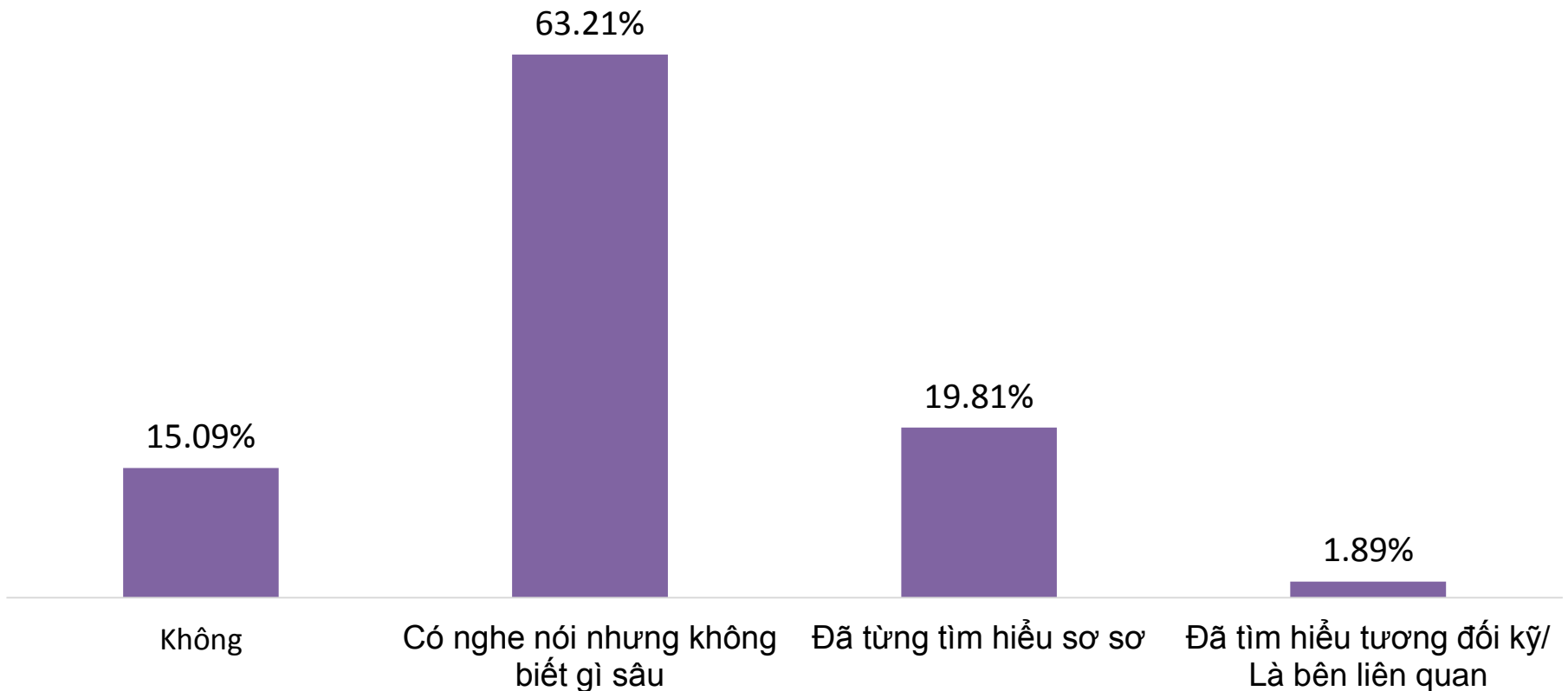
The background of the slide is a photograph showing the silhouettes of several construction workers on a large-scale building project. They are working on a complex network of steel reinforcement bars (rebar) and scaffolding. The scene is set against a bright, low sun, creating a strong orange and yellow glow that silhouettes the workers and the structure. The sky is a clear, pale blue. The overall mood is one of industriousness and the scale of modern construction.

3. Điều gì cản trở doanh nghiệp VN sử dụng công cụ PVTM?

• Tại DN không biết về công cụ PVTM?

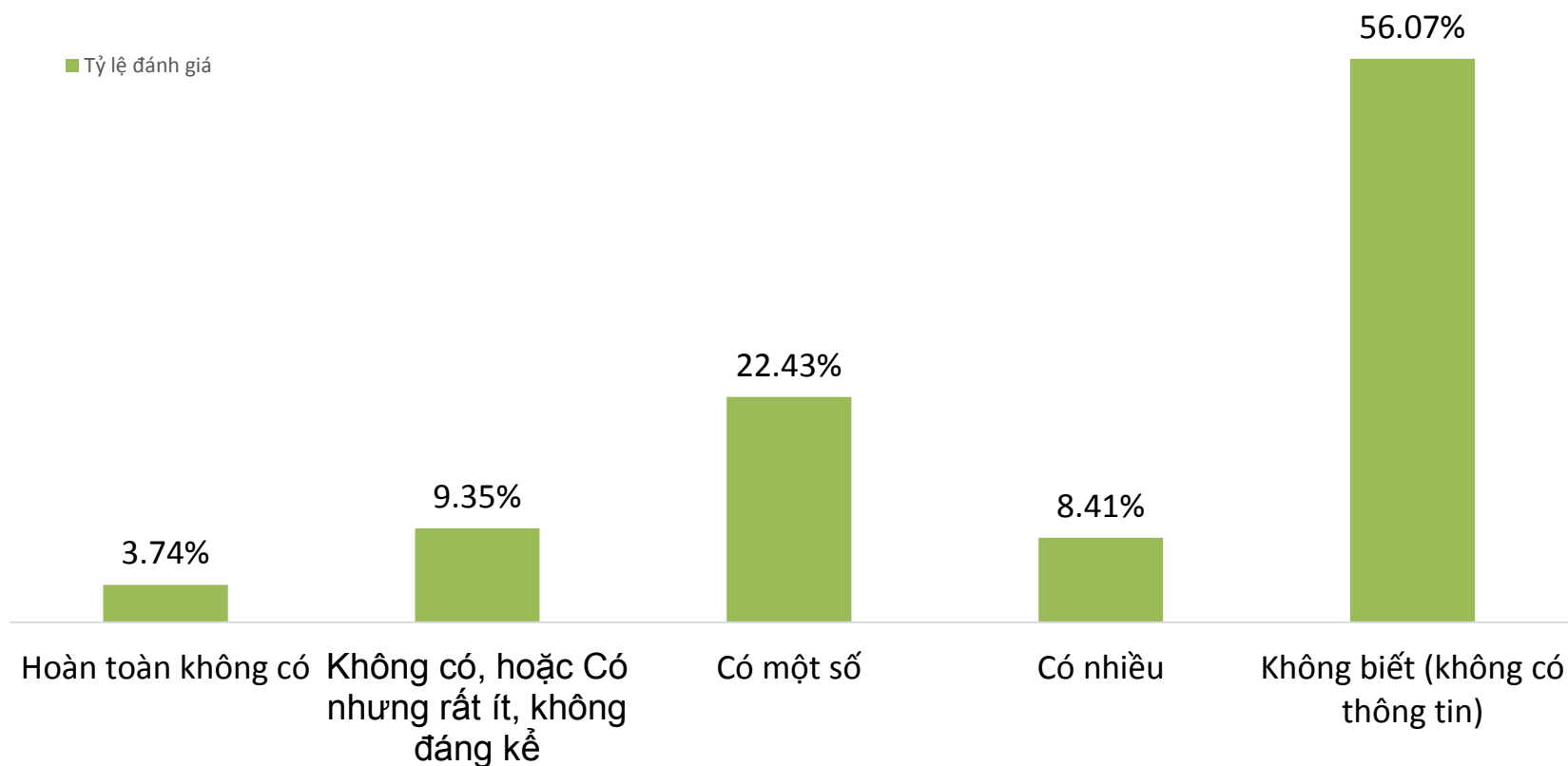
Mức độ hiểu biết của doanh nghiệp về PVTM ở Việt Nam đối với hàng hóa nước ngoài

■ Tỷ lệ doanh nghiệp



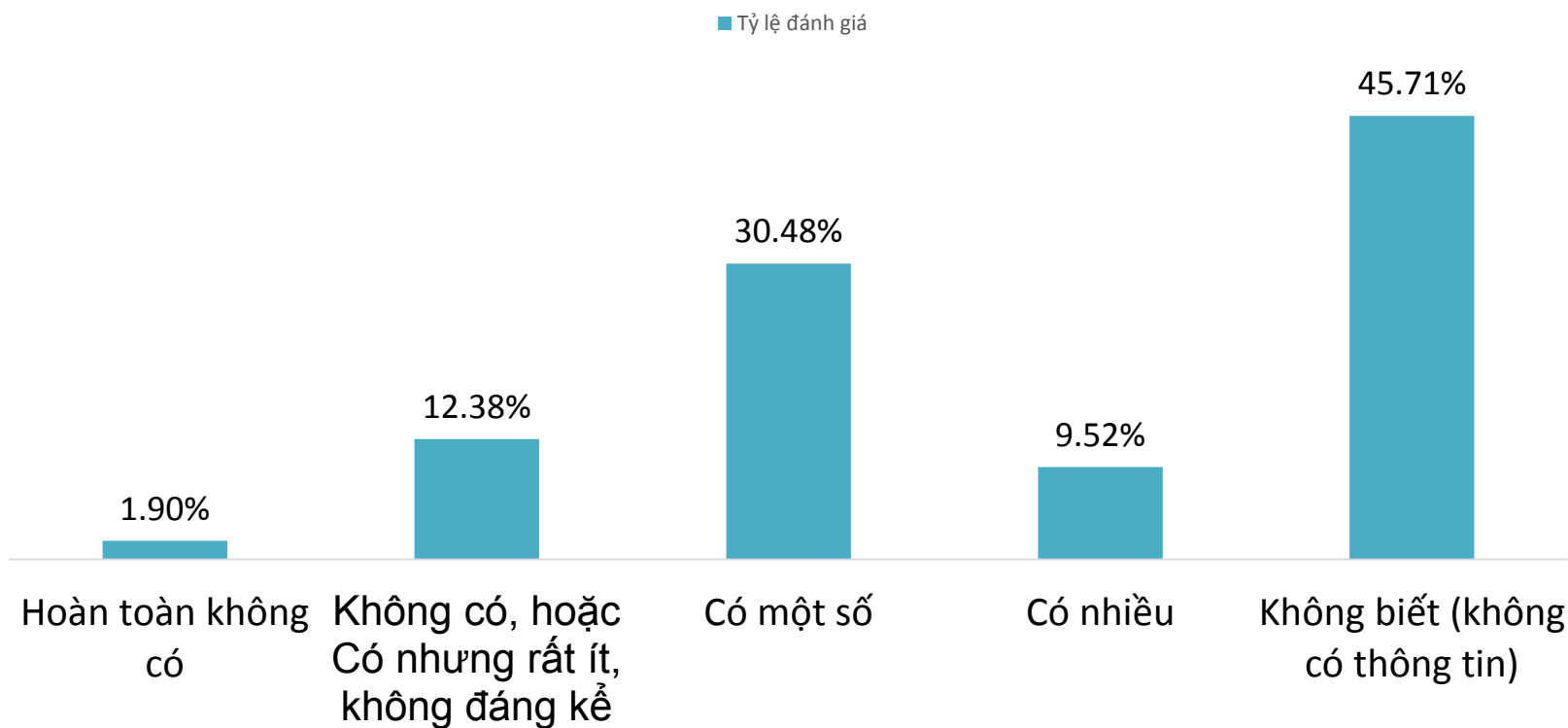
- **Tại DN không thấy có nguy cơ nào để phải dùng đến các công cụ PVTM?**

Cảm nhận của doanh nghiệp về tình hình hàng hóa nước ngoài cạnh tranh không lành mạnh về giá tại Việt Nam



- **Tại DN không thấy có nguy cơ nào để phải dùng đến các công cụ PVTM?**

Cảm nhận của doanh nghiệp về tình hình hàng hóa nước ngoài nhập khẩu ồ ạt, đột biến vào Việt Nam

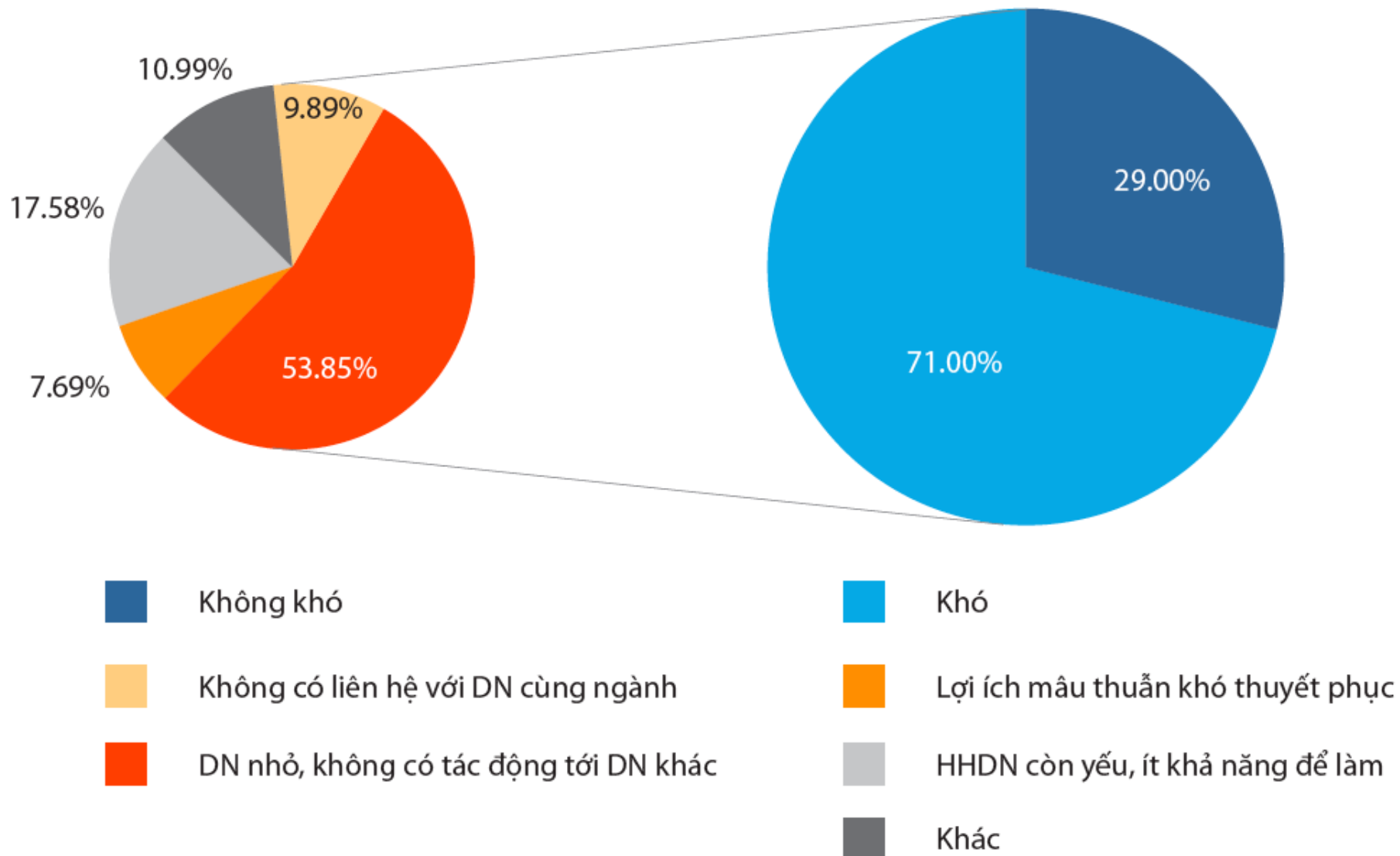


- **Tại DN không đủ năng lực sử dụng công cụ PVTM?**
 - Năng lực tập hợp lực lượng?
 - Năng lực huy động nguồn lực?
 - Năng lực huy động nhân lực?
 - Năng lực tập hợp bằng chứng?



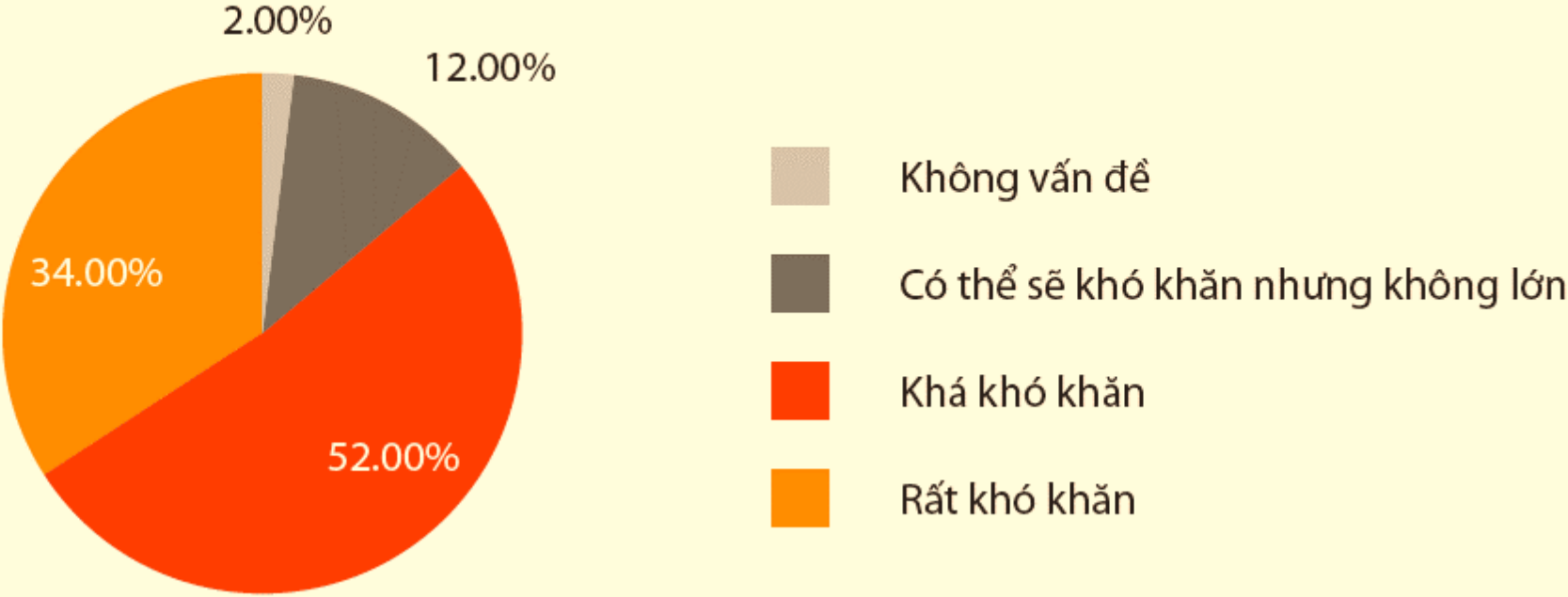
• Khả năng tập hợp lực lượng

Khả năng tập hợp lực lượng của Doanh nghiệp và Lý do khó thực hiện



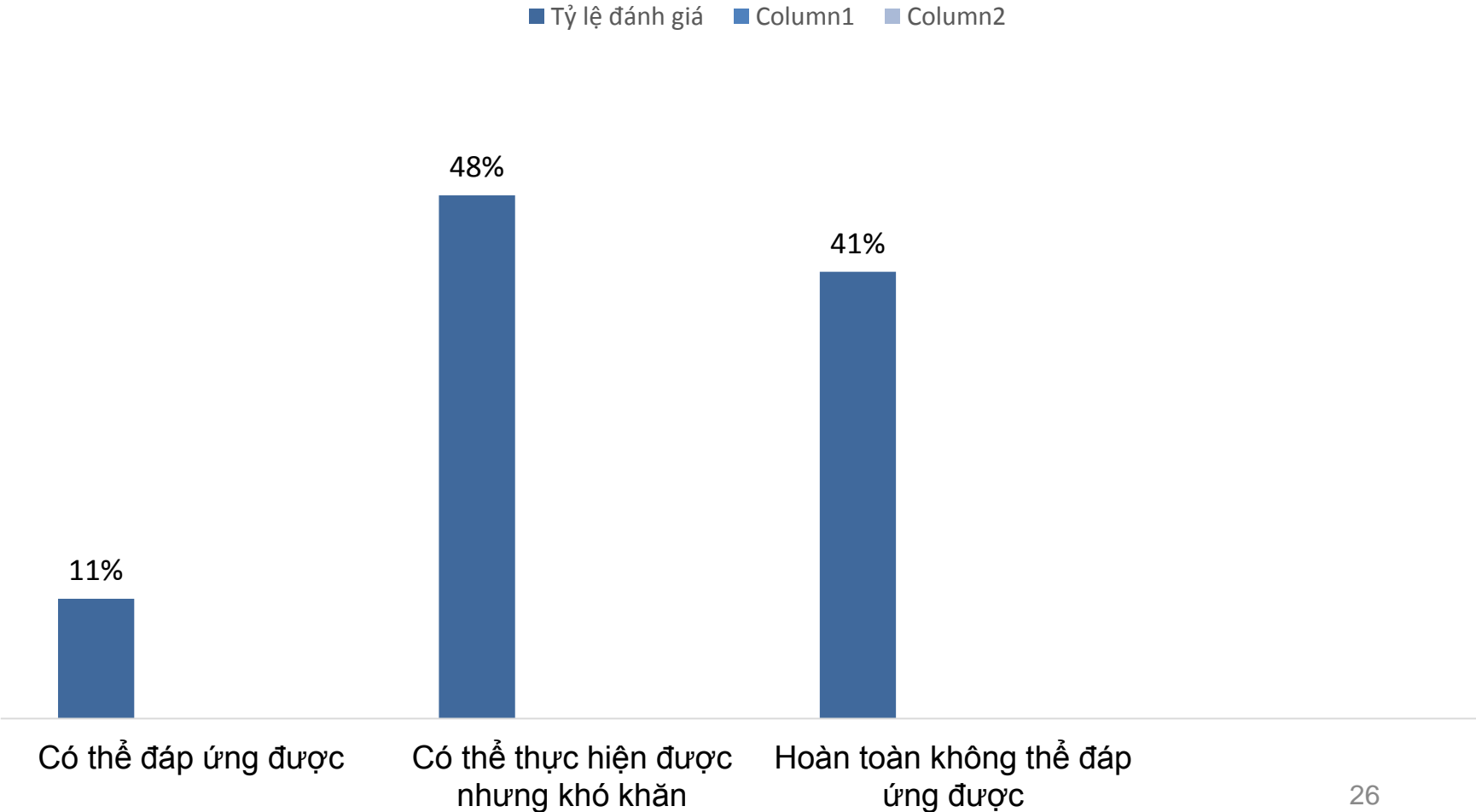
Khả năng huy động nguồn lực

Khả năng huy động nguồn lực để đi kiện của Doanh nghiệp



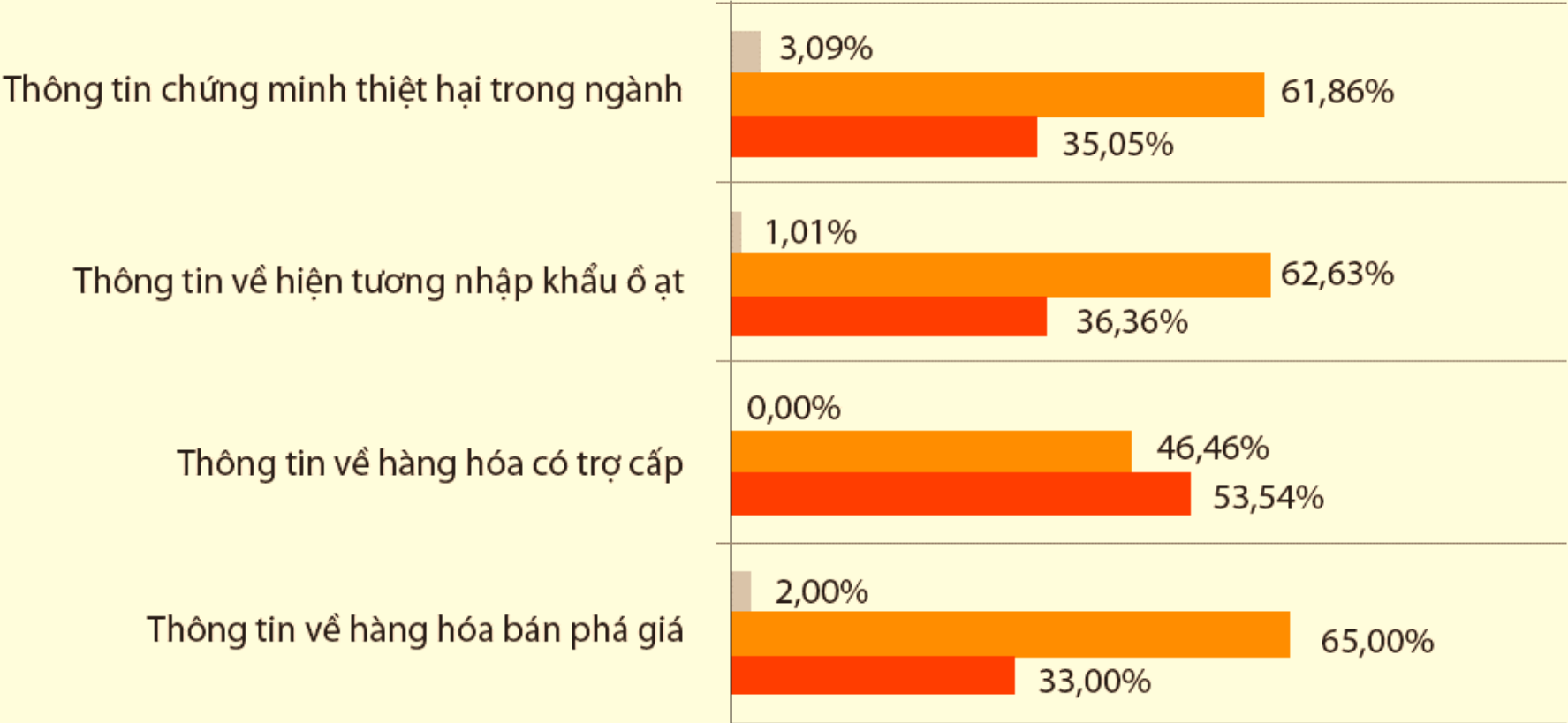
Khả năng tập hợp nguồn nhân lực

Đánh giá về khả năng đáp ứng về nhân lực của doanh nghiệp trong việc đi kiện PVTM



Khả năng tập hợp bằng chứng

Năng lực tập hợp bằng chứng của doanh nghiệp VN nếu đi kiện PVTM



Có thể và có nguồn Có thể nhưng không đầy đủ Hoàn toàn không thể



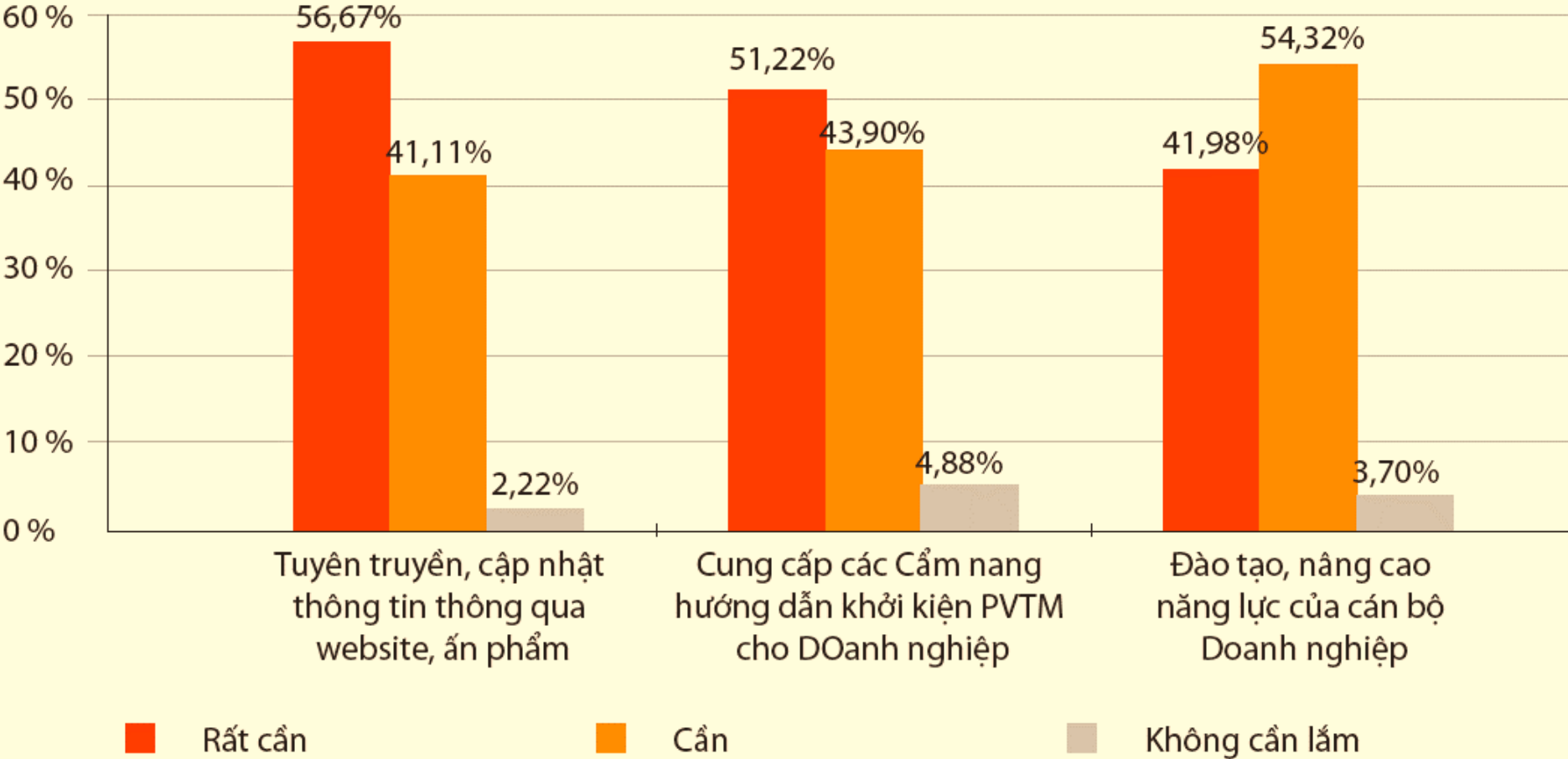
4. Cần làm gì để doanh nghiệp VN có thể sử dụng công cụ PVTM hiệu quả hơn?

Đối với doanh nghiệp:

(i) Nhóm biện pháp để DN biết về công cụ PVTM

- Thông tin về PVTM qua kênh Hiệp hội
- Tăng các cột tin chuyên môn
- Giới thiệu các kênh thông tin chuyên môn

Nhu cầu hỗ trợ nâng cao nhận thức, năng lực của doanh nghiệp về PVTM

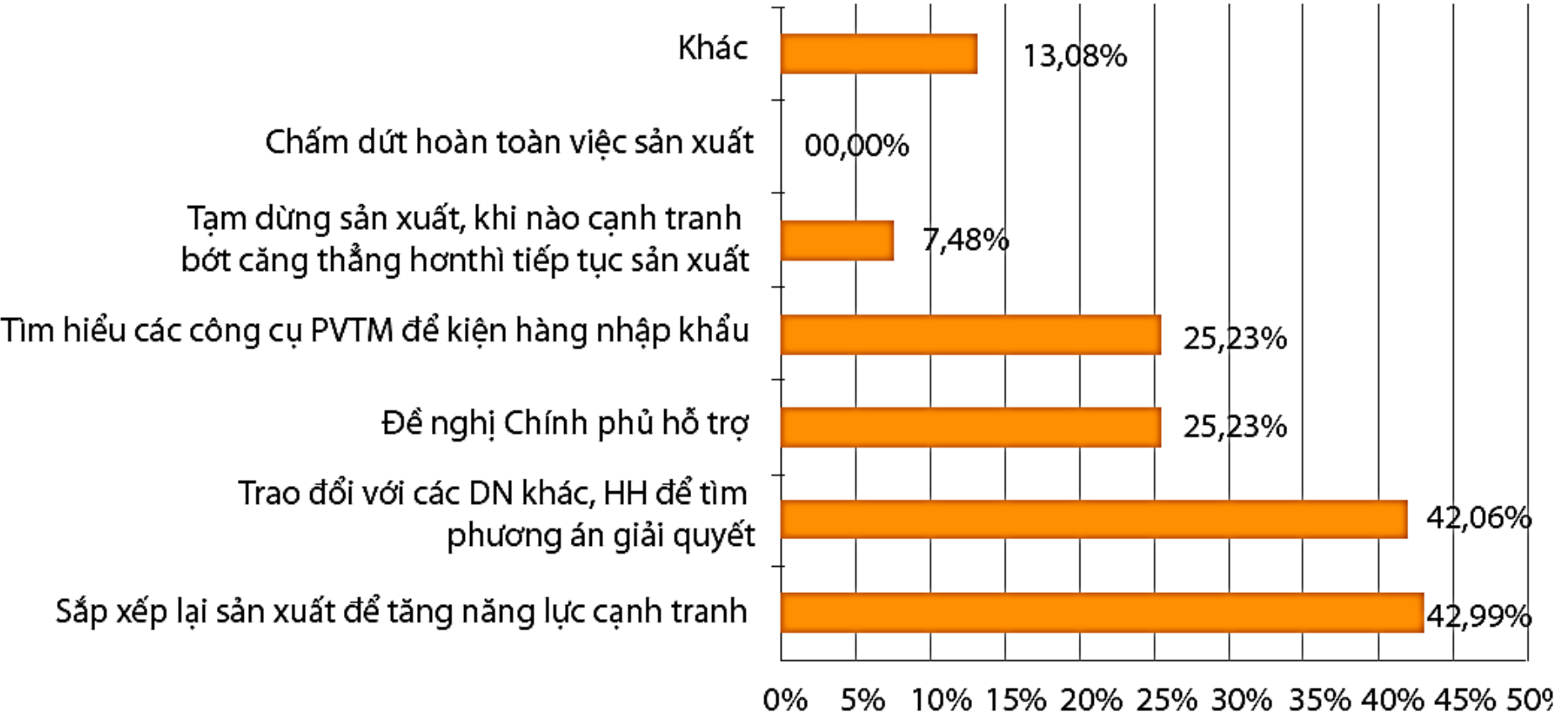


Đối với doanh nghiệp:

(ii) Nhóm biện pháp để nâng cao năng lực sử dụng công cụ PVTM cho DN

- Đưa PVTM thành một loại chiến lược kinh doanh
- Đào tạo PVTM cho cán bộ
- Chuẩn bị nguồn lực cho PVTM

Các phương án kinh doanh mà doanh nghiệp tính tới khi gặp khó khăn do hàng hóa nước ngoài nhập khẩu gây ra

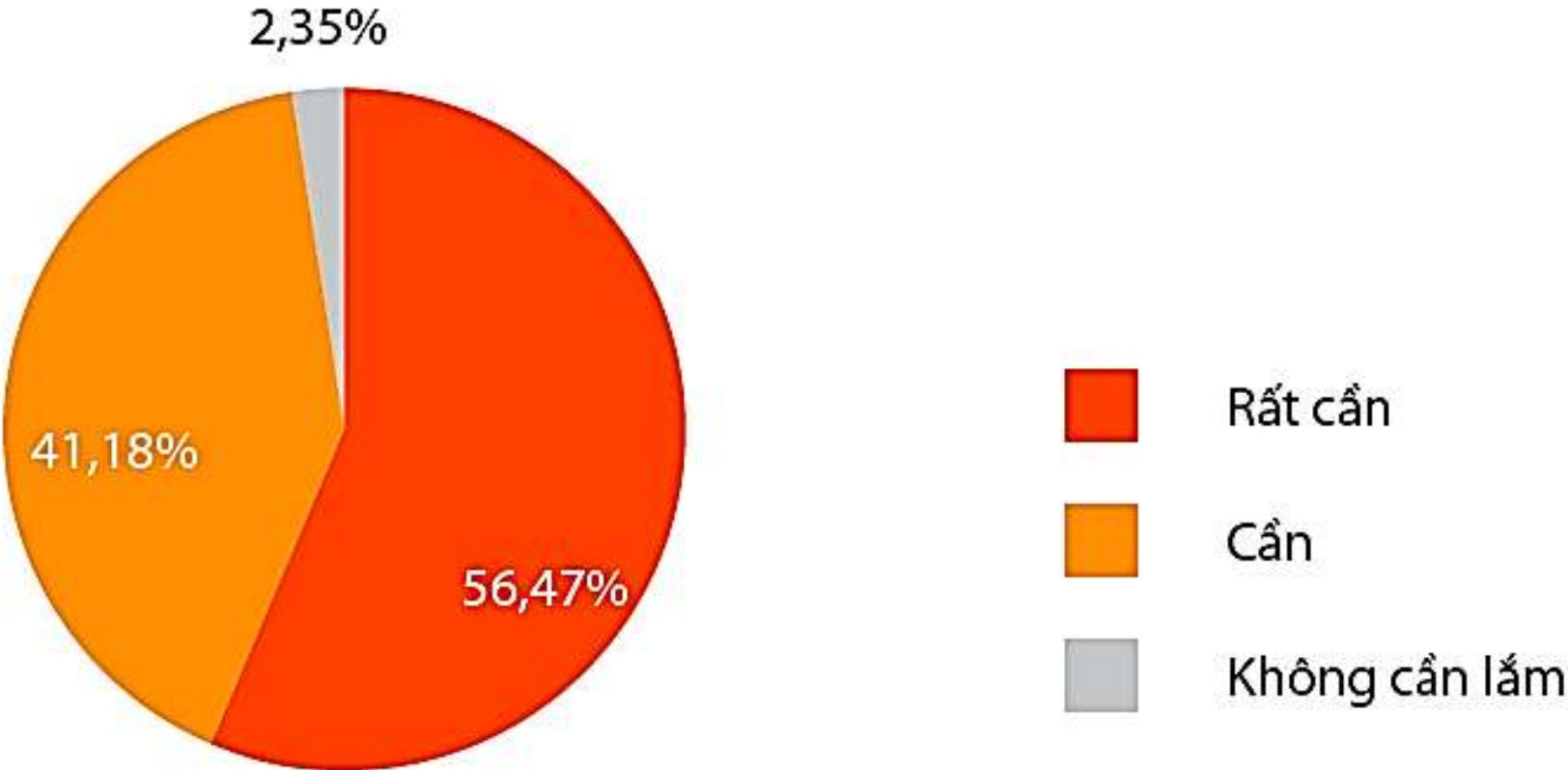


Đối với VCCI, Hiệp hội:

- Cung cấp thông tin
- Tăng cường hoạt động tư vấn ban đầu, định hướng cho doanh nghiệp (để giảm chi phí)
- Tăng cường kết nối, hướng dẫn DN



Nhu cầu của doanh nghiệp về các tư vấn chuyên môn về PVTM



Đối với cơ quan Nhà nước:

(i) Cơ chế công khai thông tin

- Mở rộng phạm vi thông tin XNK mà DN được phép tiếp cận
- Dịch vụ cung cấp thông tin chuyên sâu cho DN

(ii) Cơ chế hỗ trợ tiền tố tụng và tố tụng

- Tư vấn Đơn kiện
- Hỗ trợ tiếp cận thông tin thuộc phạm vi quản lý của Cơ quan NN
- Hỗ trợ trong quá trình tố tụng (đặc biệt trong điều tra thực địa/xác minh thông tin của nguyên đơn)
- Hướng dẫn, hỗ trợ các bên liên quan (đặc biệt là các nhóm bị ảnh hưởng)

(iii) Hoàn thiện cơ sở pháp lý về PVTM ở VN

- Quy trình – điều kiện chi tiết hơn

Xin cảm ơn!

Hội đồng Tư vấn Phòng vệ Thương mại
Trung tâm WTO và Hội nhập
Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
Add: 9 Đào Duy Anh – Đống Đa - Hà Nội
Tel: 04-35771458
Fax: 04-35771459
Email: banthuky@trungtamwto.vn
Website: trungtamwto.vn / chongbanphagia.vn